



IEJ | INSTITUT
EUROPÉEN
DE JOURNALISME

M1 (BAC+4) Journalisme digital 360°

En contrat de professionnalisation

L'IEJ présente six M1 inédits

M1

Radio / Télévision

Animé par des journalistes de RTL, France 5, BFMTV et ITELE

M1

Presse écrite / Internet

Animé par des journalistes du *Journal du Dimanche*, de l'*OBS*, *bfmtv.com*, Radio France, *Marianne* et *Huffington Post*

M1

Journalisme de sport

Animé par les plus grands noms du journalisme de sport français

M1

Mode / Beauté / Lifestyle

Animé par des journalistes d'*aufeminin.com*, *Causette*, *Version Femina*, *l'Officiel* et *l'Optimum*

M1

Investigation / Magazine d'information

Créé par Charles Villeneuve et animé par de grands journalistes d'investigation

M1

Journalisme digital 360°

Encadré par des journalistes de Radio France, *bfmtv.com*, *Marianne* et *Huffington Post*

OBJECTIFS DE LA FORMATION

Cette formation permet aux étudiants :

- d'atteindre un niveau d'expertise dans le but d'accéder à la vie professionnelle. Ils pourront se prévaloir d'un niveau professionnel acquis grâce à l'encadrement des plus grands journalistes
- d'acquérir une formation complète dans la spécialité choisie
- d'intégrer les différents médias et supports grâce aux contacts étroits entretenus avec ces derniers
- de rentrer dans la vie professionnelle grâce aux stages de qualité
- d'acquérir l'expérience professionnelle indispensable

LES ÉTUDIANTS CONCERNÉS

Les meilleurs étudiants de 3^e année de l'IEJ et d'autres écoles seront sélectionnés pour participer à cette 4^e année d'hyperspécialisation. Ils devront être particulièrement motivés. Le rythme imposé à l'IEJ est celui qui prévaut dans les rédactions : un niveau d'exigence très élevé.

ENSEIGNEMENT : PRATIQUER - PRATIQUER - PRATIQUER

Encadrés par des journalistes de renom, les étudiants acquièrent l'expertise par la pratique : situations réelles, *timing* réel. Pendant toute la formation, ils sont en situation d'intensives.

L'HYPERSPÉCIALISATION PAR LE STAGE

Au terme de leur cursus, nos étudiants pourront cumuler jusqu'à un an de stage en rédaction et mettre en application l'expérience acquise dans le cadre de la formation.

LES PROFESSIONS ACCESSIBLES

Journaliste presse écrite, journaliste Web, secrétaire de rédaction, journaliste de télévision, journaliste radio, reporter, grand reporter, etc.

L'AVENIR DES ÉTUDIANTS EST NOTRE PRIORITÉ

Afin de mettre en lumière nos étudiants et leur donner une chance d'être repérés par des professionnels du journalisme et des médias, nous organisons, pour nos étudiants de M1, des journées «**détection de Talents**» au sein même de l'IEJ.



Responsable

M1 Journalisme digital 360°



Antoine BAYET
Directeur de l'information
numérique chez France Info

« Le M1 Journalisme Digital 360° est une formation qui rendra les étudiants diplômés immédiatement opérationnels dans une rédaction Web.

D'une part, l'acquisition de compétences neuves, sur les pratiques les plus en pointe du journalisme Web. Il sera question dans ce cadre, de maîtriser parfaitement les réseaux sociaux pour veiller ou diffuser une info, de savoir construire un article de *fact-checking*, de comprendre les outils du journalisme mobile, les codes de l'iconographie en ligne, ou d'être à même de mener une enquête en ligne, un débat, un événement en direct. D'autre part, de travailler en équipe et dans un temps limité.»

QU'EST-CE QUE LE CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION ?

Le contrat de professionnalisation s'adresse aux jeunes âgés de 16 à 25 ans révolus. Son objectif est de leur permettre d'acquérir une qualification professionnelle ou de compléter leur formation initiale par une qualification complémentaire en vue d'accéder à un poste déterminé dans l'entreprise. Les bénéficiaires âgés de 16 à 25 ans révolus sont rémunérés en pourcentage du SMIC selon leur âge et leur niveau de formation. Ce contrat ouvre droit pour l'employeur, pour certaines embauches et dans certaines limites, à une exonération de cotisations patronales de sécurité sociale.

UNE FORMATION FINANCÉE + UN SALAIRE

< 21 ans	65% du SMIC	soit 952 € brut mensuel
Entre 21 et 25 ans	80% du SMIC	soit 1 172 € brut mensuel
> 26 ans	100% du SMIC ou 85% du minimum conventionnel	jusqu'à 1 466 € brut mensuel

SIMULATION

Pour un étudiant de M1 Journalisme digital 360° = 6800 € frais de scolarité / an
6 800 € payés par l'entreprise + salaire 80% du SMIC sur 6 mois.

NOS INTERVENANTS





Le programme

Une formation en contrat de professionnalisation

COURS DE SEPTEMBRE À JUIN

PART-TIME 4/5^E EN ENTREPRISE

COURS LE VENDREDI, 9H / 18H - 1 jour / 1 thème.

- Matinée théorique.
- Après-midi exercice pratique / mise en situation / cas pratique.

WEB TECHNIQUE

- Conférence de rédaction classique
- Conférence de rédaction spécifique
- Écriture chaude / écriture tiède
- Travail en temps limité
- Travail en mini-rédaction
- Travail sur un événement / sur du live
- Décryptage de l'info en direct

VIDÉO

- Revue de presse
- Captation live et diffusion
- Prises de vues événements
- Zapping vidéo

WEB ÉCRITURE

- Analyse et optimisation de la data
- Apprentissage du code HTML
- Maîtrise des outils pour enquêter et vérifier
- Maîtrise des outils pour veiller
- Maîtrise des réseaux sociaux : diffusion de l'information
- Décryptage d'une application mobile
- Apprentissage des codes d'iconographie
- Apprentissage du *fact-checking*
- Gestion de la curation de contenu
- Community management : Facebook, Twitter, Périscope, Peach, Vine, Instagram
- Culture numérique et tendance éditoriale
- Édition, les secrets pour être lu
- Mettre de l'information en infographie
- Montage et distribution d'un module AJ+





Témoignages

Nos étudiants

Maxime, promotion 2015,
en CDI pour 20minutes.fr



Julie BERNICHAN
Major de promotion 2015

«LE WEB, C'EST POUR MOI L'AVENIR DU JOURNALISME.»

«En alliant l'écrit et la vidéo, le M1 Journalisme digital 360° m'a appris à travailler sur différents supports en exploitant toutes leurs ressources. Internet regorge d'informations mais encore faut-il savoir où chercher, comment les recouper et les analyser. Les intervenants nous forment à déjouer les pièges du Web pour en tirer le meilleur. Grâce aux outils disponibles sur la toile (infographies, images animées, cartes...), j'ai appris à enrichir mes papiers en les rendant plus visuels pour le lecteur. J'ai également été formée à la vidéo, adaptée aux codes du Web. Maîtriser tous ces nouveaux outils est, selon moi, essentiel pour éviter le journalisme du « clic ». Et c'est aussi un atout pour les rédactions en pleine transition.»



Sébastien ZABBAH
Promotion IEJ 2017

«TRAVAILLER DANS UNE RÉDACTION, FAIRE PARTIE D'UN VRAI MÉDIA ET APPORTER SA PIERRE À L'ÉDIFICE.»

«J'ai rejoint le M1 Journalisme digital 360° car il m'offrait la possibilité de me former pour les médias du Web, qui ont un poids énorme dans le monde des médias aujourd'hui. Si à la base les réseaux sociaux, ce n'était pas vraiment mon domaine d'expertise, j'ai pu découvrir des outils très utiles pour la veille d'info, la recherche de vieux articles croustillants à déterrer et j'en passe. Certains cours m'ont donné l'impression d'être un vrai enquêteur et c'est un plus. Le vrai intérêt de ce contrat pro, en plus d'alléger la charge financière des cours, c'est de travailler dans une rédaction, de faire partie d'un vrai média et d'apporter sa pierre à l'édifice, et ça c'est inestimable.»

IEJ | INSTITUT EUROPÉEN DE JOURNALISME

IEJ Paris
10-12, rue Lyautey
75016 Paris

01 53 92 23 00
info@iej-paris.com
iej.eu

 6 Passy

 9 La Muette

 C Boulainvilliers

 IEJ Paris

 @IEJ_Paris

 IEJ Paris